

komro Kundenzentrum erstrahlt zum 20-jährigen Bestehen nach Teilumbau im neuen Glanz – bewährtes Konzept, noch mehr Serviceleistungen!

Immer weniger Unternehmen aus der Telekommunikationsbranche bieten ihren Kunden eine direkte Beratungsmöglichkeit in Form eines eigenen Kundenzentrums. Meist finden sich die Kunden auf der Suche nach Beratung in reinen Verkaufsstellen wieder. Oft werden diese „Shops“ nicht einmal mehr von den Konzernen selbst betrieben, sondern in Eigenregie von selbständigen Betreibern – mit einem einzigen Ziel: Verkaufen – verkaufen – verkaufen!

Die komro hebt sich seit ihrer Gründung im Jahre 1998 angenehm von diesem Trend ab und betreibt – in zentraler Lage, direkt bei den Stadtwerken Rosenheim – ihr eigenes Kundenzentrum für Beratung und Verkauf.



1983 befanden sich in den Räumen die Kundenschalter der Stadtwerke

Zum 20-jährigen Bestehen leistete sich die komro nun ein „Facelift“ für ihr Kundenzentrum. Am Mittwoch, 21. Februar 2018 wurde es von Frau OB Gabriele Bauer, Aufsichtsratsvorsitzende der komro GmbH, komro Geschäftsführer Gert Vorwalder und Stadtwerke Prokurist Karsten Mevissen gemeinsam wiedereröffnet.

„Unsere Dienstleistungen werden sehr gut angenommen“, weiß komro Vertriebsleiter Frank Pauler zu berichten: „Interessanterweise wird unser Angebot für ausführliche Beratungsgespräche über alle Altersgruppen nachgefragt. Auch viele jüngere Leute wissen es zu schätzen, ihr Anliegen mit uns in einem persönlichen Gespräch klären zu können.“

Die kurze Umbauphase in der Faschingswoche meisterte die Belegschaft des komro Kundenzentrums im eigens dafür bereitgestellten Provisorium, direkt vor der Baustelle. Teamleiterin komro Kundenzentrum Karin Wagenstaller: „Eine Woche haben sich hier die Handwerker die Klinke in die Hand gegeben. Natürlich ging es bei dem Umbau nicht nur um Dinge, die man sofort sieht: So wurde nicht nur der Boden neu verlegt, Elektriker haben alle Stromkabel erneuert, die Netzwerkverkabelung wurde erweitert und als Herzstück des komro Kundenzentrums haben wir unseren Beratungsbereich mit einer hochmodernen Servicetheke ausgestattet. Nach wie vor bieten wir hier entspannte und diskrete Beratung bei einer Tasse Kaffee und entsprechenden Sitzgelegenheiten. Für Kunden, die nur etwas abholen oder eine Rechnung bezahlen möchten, haben wir zusätzlich einen separaten Schnellberatungsbereich mit Kasse eingerichtet.“

Frank Pauler ergänzt: Auch am Telefon erreichen Sie immer unsere eigenen Fachleute direkt in Rosenheim – ein anonymes Callcenter gibt es bei uns nicht. “

Das komro Kundenzentrum bietet folgende Dienstleistungen rund um die Produktwelten Internet, Telefonie und TV-Entertainment an:

- An- und Ummeldungen für bestehende TV-Kabelanschlüsse
- Beratung für Neu- und Bestandskunden zu Internet-Telefon- und TV-Kabelanschlüssen in Ein- und Mehrfamilienhäusern
- Tarifberatung- und Upgradeservice für Bestandskunden
- Terminvereinbarung mit dem technischen Kundenservice der komro vor Ort für Neuanschlüsse und im Störungsfall
- Beratung, Verkauf und Kundenservice digitaler Kabelreceiver und CI+ Module für den Empfang der privaten TV-Sender in HD (BasisHD), fremdsprachiger Angebote, z. B. für türkische und russische Mitbürger und Pay-TV (SKY)
- Rechnungsklärung, Barzeinzahlungen und Reklamationsbearbeitung



Persönliche Beratung zu allen komro-Produkten erhalten Sie im komro-Kundenzentrum, Am Innreit 2, Rosenheim. Das Kundenzentrum ist Montag bis Freitag von 9 bis 17 Uhr geöffnet, mittwochs bis 14 Uhr. Für telefonische Beratung wählen Sie 08031/365-24 18.



komro Aufsichtsratsvorsitzende OB Gabriele Bauer (Vierte von rechts) bei der Schlüsselübergabe an das komro Team